

สถานการณ์การนำเข้าทุเรียนไทยของจีน

สถานการณ์ทั่วไป

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาความต้องการทุเรียนของจีนเพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่เนื่องจากจีนปลูกทุเรียนได้น้อยมาก ทุเรียนจึงเป็นผลไม้ที่จีนต้องนำเข้าเป็นหลัก ทั้งนี้ที่ผ่านมามูลค่าการนำเข้าเซอร์รี่ของจีนเป็นอันดับ 1 แต่ในปี 2562 การนำเข้าทุเรียนแห่งชาติเซอร์รี่กลายเป็น "ราชาแห่งผลไม้นำเข้า" ของจีน และในปี 2563 การนำเข้าทุเรียนสดของจีนเพิ่มเป็น 4 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยมีมูลค่าถึง 2.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 15.8 พันล้านบาท)

การนำเข้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของจีนมีแหล่งที่มาหลัก 3 แหล่ง ได้แก่ ไทย มาเลเซีย และ

เวียดนาม โดยทุเรียนไทยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 98 **ทั้งนี้ มีเพียงประเทศไทยเท่านั้นที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนได้**

ผู้บริโภคชาวจีนมีความนิยมบริโภคทุเรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทุเรียนเปรียบเสมือนของมีค่าในร้านที่จำหน่ายผลไม้นำเข้า และขนมต่างๆ ที่มีกลิ่น/รสทุเรียนจะมีราคาแพงที่สุดและเป็นที่นิยมมากที่สุดในบรรดาขนมประเภทเดียวกัน แม้ว่าหลายประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะมีทุเรียนจำนวนมาก แต่ชาวจีนส่วนใหญ่ก็ถึงทุเรียนไทยเป็นอันดับแรกเสมอ

ทุเรียนในประเทศไทยมีหลายสายพันธุ์ แต่ชาวจีนคุ้นเคยกับทุเรียนหมอนทองมากที่สุด และแม้แต่ชื่อทุเรียนหมอนทองก็ยังใช้เรียกแทนชื่อทุเรียนไทย เพราะในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคชาวจีนคุ้นเคยกับทุเรียนหมอนทอง ร้านขายผลไม้ในจีนส่วนใหญ่ก็จะมีโฆษณาทุเรียนหมอนทองของไทย ดังนั้นเมื่อนักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวเมืองไทยจึงคิดว่าทุเรียนหมอนทองเป็นทุเรียนที่อร่อยที่สุด และไม่ยากลองชิมสายพันธุ์อื่น เพราะไม่ต้องการให้เสียรสชาติที่ประทับใจ

ก่อนหน้านี้ผู้บริโภคในจีนจะสามารถซื้อทุเรียนสดได้เฉพาะตามฤดูกาลเท่านั้น แต่ขณะนี้ทุเรียนและผลิตภัณฑ์จากทุเรียนจำนวนมากขึ้นด้วยเทคโนโลยีการขนส่ง การเก็บรักษา และการแปรรูปทุเรียนและทุเรียนแช่แข็งที่ได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อไม่เสียรสชาติดั้งเดิม

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับทุเรียนไทยในตลาดจีน มีประเด็นที่ควรให้ความสำคัญ อาทิ (1) การรับประกันคุณภาพของทุเรียน ในกระบวนการปลูกต้องรักษาสีแวดล้อม ห้ามฝ่าฝืนกฎข้อบังคับ เช่น การใช้ปุ๋ยเคมี สารเร่งผลผลิต และสารเร่งสุกต่างๆ เป็นต้น และต้องไม่เป็นทุเรียนอ่อน (2) การรับประกันว่ากระบวนการทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายด้านการใช้แรงงาน เป็นต้น



การรักษาและส่งเสริมตลาดทุเรียนไทยในจีน

จีนเป็นตลาดส่งออกผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดของไทยต่อเนื่องมาหลายปี ก่อนหน้านี้นี้ ผลไม้ไทยจำหน่ายได้เฉพาะในบางพื้นที่ของจีน เช่น ในเขตเมืองใหญ่หรือเมืองท่าสำคัญ โดยเฉพาะทางตอนใต้ของจีน เช่น มณฑลกว่างตุง ส่งผลให้มีความต้องการที่จำกัด ประกอบกับมีการแข่งขันจากผลไม้ชนิดอื่นในจีน รวมถึงรัฐบาลของประเทศอื่นๆ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาด

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความต้องการและพื้นที่การนำเข้าผลไม้ไทยเริ่มกระจายออกไปมากขึ้น เส้นทางขนส่งทางบกผ่านเวียดนามไปยังเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงของจีนได้รับความนิยมมากขึ้น และในขณะเดียวกันการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศของจีนทำให้มณฑลเสฉวนและนครฉงชิ่งกลายเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีก็ยิ่งช่วยขยายตลาดผลไม้ไทยในจีน ผู้ส่งออกผลไม้ไทยสามารถใช้ระบบธุรกรรมออนไลน์ เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานะตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของจีนได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ผู้ส่งออกของไทยใช้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของจีน เพื่อให้สามารถส่งออกไปยังประเทศจีนได้มากขึ้น

ไทยควรปรับปรุงคุณภาพตลาดอย่างกว้างขวาง ต้องพยายามในการสร้างแบรนด์ทุเรียนไทยให้มากกว่า “ทุเรียนหมอนทอง” พัฒนาความร่วมมือกับช่องทางการจำหน่ายสินค้าของจีนทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และขยายกิจกรรมทางการตลาดให้มากขึ้น และให้ความรู้แก่ผู้ขนส่ง ผู้จำหน่าย ผู้บริโภค ทั้งวิธีการเลือก การปอกเปลือกผลไม้ เพื่อรักษาตลาดให้ยั่งยืน และขยายตลาด โดยอาจเพิ่มความถี่ให้ผู้บริโภคชาวจีนสามารถบริโภคทุเรียนที่ใกล้สุกและไม่ต้องรอจนกว่าจะมีรอยแตก เนื่องจากการขนส่งผลไม้ไทยไปยังประเทศจีนในปัจจุบันมีการจัดการที่ดีขึ้นและรวดเร็วกว่าเมื่อก่อน ทั้งนี้ การบริโภคทุเรียนที่ใกล้จะสุกจะไม่เพียงเพิ่มยอดขายทุเรียนเท่านั้น แต่ยังสามารถช่วยเพิ่มจำนวนผู้บริโภคที่แต่เดิมชอบทุเรียนอยู่แล้ว และเพิ่มการยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ชอบทุเรียนที่มีกลิ่นแรงได้ด้วย

สถิติการนำเข้าทุเรียนไทยตามเอกสารแนบ

ข้อคิดเห็น

ทุเรียนไทยยังคงเป็นที่นิยมในตลาดจีนอย่างมาก แต่ไทยจำเป็นต้องควบคุมเรื่องคุณภาพไม่ให้มีการส่งออกทุเรียนอ่อนมายังจีน เพราะในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ก็ยังคงพบปัญหาทุเรียนอ่อนในจีนอยู่ และการที่ผู้บริโภคชาวจีนอาจไม่ทราบว่าทุเรียนอ่อนและเมื่อลองบริโภคแล้วพบว่ารสชาติไม่ดีก็อาจทำให้เข้าใจผิดว่าทุเรียนไทยรสชาติไม่อร่อย นอกจากนี้ ชาวจีนมีความเข้าใจว่าต้องรอให้ทุเรียนแตกเสียก่อนจึงจะบริโภคได้ หากทุเรียนที่เปลือกยังไม่แตกเปลวยังไม่สุกและจะไม่หวาน ทำให้ทุเรียนที่จำหน่ายในจีนจึงกลายเป็นทุเรียนงอม ดังนั้น การที่ไทยจะรักษาแชมป์ผู้ส่งออกทุเรียนในตลาดจีนจึงจำเป็นต้องควบคุมเรื่องคุณภาพไม่ให้เป็นทุเรียนอ่อน และส่งเสริมและให้ความรู้ในการบริโภคทุเรียนในช่วงเวลาที่เหมาะสม

แหล่งที่มา 1) https://yndaily.yunnan.cn/html/2021-05/16/content_1414706.htm?div=-1

2) [https://inf.news/en/world/2e906930097176f944e5cd48e1d42cf4.html#:~:text=Data%20show%20that%20in%202019,15.8%20billion%20yuan\).](https://inf.news/en/world/2e906930097176f944e5cd48e1d42cf4.html#:~:text=Data%20show%20that%20in%202019,15.8%20billion%20yuan).)

สพต. ณ กรุงปักกิ่ง

20 กรกฎาคม 2564

สถิติการนำเข้าทุเรียนไทยปี 2563 และช่วง 5 เดือนแรกของปี 2564

1. สถิติการนำเข้าทุเรียนของจีนจากไทยปี 2563

• ปี 2563 จีนนำเข้าทุเรียนสดจากไทย มูลค่าการนำเข้า 2,301.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.52 จาก 1,603.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับปีก่อน ปริมาณการนำเข้า 575,528.93 ตัน ลดลงร้อยละ 4.79 จาก 604,477.82 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน (รายละเอียดตามตาราง 1)

• มณฑลที่นำเข้าทุเรียนจากไทยสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

1) มณฑลกวางตุ้ง (Guangdong Province) มูลค่าการนำเข้า 1,130.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.00 จาก 610.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 49.10 ของการนำเข้าทั้งหมด) ปริมาณการนำเข้า 280,509.99 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.37 จาก 208,761.34 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

2) เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง (Guangxi Zhuang Autonomous Region) มูลค่าการนำเข้า 601.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.73 จาก 631.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 26.15 ของการนำเข้าทั้งหมด) ปริมาณการนำเข้า 154,143.79 ตัน ลดลงร้อยละ 41.12 จาก 261,790.67 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

3) นครฉงชิ่ง (Chongqing) มูลค่าการนำเข้า 236.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 465.07 จาก 41.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 10.29 ของการนำเข้าทั้งหมด) ปริมาณการนำเข้า 55,644.75 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 436.53 จาก 10,371.14 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

4) มณฑลยูนนาน (Yunnan Province) มูลค่าการนำเข้า 119.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11.76 จาก 135.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 5.19 ของการนำเข้าทั้งหมด) ปริมาณการนำเข้า 31,189.14 ตัน ลดลงร้อยละ 41.81 จาก 53,602.85 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

5) มณฑลหูหนาน (Hunan Province) มูลค่าการนำเข้า 61.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.54 จาก 39.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สัดส่วนร้อยละ 2.69 ของการนำเข้าทั้งหมด) ปริมาณการนำเข้า 15,451.48 ตัน ลดลงร้อยละ 2.10 จาก 15,782.83 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

ตาราง 1 สถิติการนำเข้าทุเรียนของจีนจากไทย ปี 2562-2563

ลำดับ	มณฑล	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)				ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		
		ปี 2562	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (%)	สัดส่วนการนำเข้า	ปี 2562	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (%)
	รวม	1,603.80	2,301.77	43.52	100.00	604,478	575,529	-4.79
1	กวางตุ้ง	610.94	1,130.24	85.00	49.10	208,761	280,510	34.37
2	กวางซีจ้วง	631.90	602.00	-4.73	26.15	261,791	154,144	-41.12
3	ฉงชิ่ง	41.90	236.75	465.07	10.29	10,371	55,645	436.53
4	ยูนนาน	135.40	119.48	-11.76	5.19	53,603	31,189	-41.81
5	หูหนาน	39.50	61.83	56.54	2.69	15,783	15,451	-2.10
6	เจ้อเจียง	45.05	41.35	-8.22	1.80	18,605	10,296	-44.66
7	ปักกิ่ง	2.01	36.44	1,712.99	1.58	456	9,454	1,971.21
8	ก๊วยโจว	0.00	16.58		0.72		4,356	
9	ซานตง	2.63	13.10	397.57	0.57	919	3,207	249.09
10	เซี่ยงไฮ้	4.30	10.57	145.52	0.46	994	2,715	173.08
11	ฝูเจี้ยน	14.81	10.29	-30.47	0.45	6,118	2,665	-56.45
12	อันฮุย	0.00	8.80		0.38	0	2,039	
13	เหอหนาน	0.00	3.12		0.14	0	858	
14	เฮยหลงเจียง	0.00	2.96		0.13	0	800	
15	เทียนจิน	0.00	2.34		0.10	7,341	606	-91.74
16	ส่านซี	24.90	2.05	-91.79	0.09	1,492	541	-63.75
17	เจียงซู	4.60	1.89	-58.84	0.08		514	
18	ไห่หนาน	11.34	0.90	-92.03	0.04	4,736	249	-94.75
19	เสฉวน	34.42	0.88	-97.43	0.04	13,479	236	-98.25
20	เจียงซี	0.00	0.11				29	
21	กานซู	0.00	0.07				24	
22	มองโกเลียใน	0.07	0.0003	-99.60	0.00	18		-99.11
23	เหลียวหนิง	0.04	0.00			11		

ที่มา Global Trade Atlas, 19 กรกฎาคม 2564

2. สถิติการนำเข้าทุเรียนของจีนจากไทย เดือนมกราคม-พฤษภาคม 2564

• เดือนมกราคม-พฤษภาคม 2564 จีนนำเข้าทุเรียนจากไทย มูลค่าการนำเข้า 1,772.26 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.42 จาก 1,244.18 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการนำเข้า 353,428.64 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.17 จาก 312,294.65 ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดตามตาราง 2)

• มณฑลที่นำเข้าทุเรียนสดจากไทย 5 อันดับแรก ได้แก่

1) มณฑลกว่างตุง (Guangdong Province) มูลค่าการนำเข้า 510.90 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 31.92 จาก 750.44 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (สัดส่วนร้อยละ 28.83 ของการนำเข้าทั้งหมด) ปริมาณการนำเข้า 111,983.96 ตัน ลดลงร้อยละ 39.58 จาก 185,344.85 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

2) เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง (Guangxi Zhuang Autonomous Region) มูลค่าการนำเข้า 502.53 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.75 จาก 250.33 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (สัดส่วนร้อยละ 28.36 ของการนำเข้าทั้งหมด) ปริมาณการนำเข้า 90,895.63 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.08 จาก 66,796.33 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

3) นครฉงชิ่ง (Chongqing) มูลค่าการนำเข้า 244.62 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 159.76 จาก 94.17 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (สัดส่วนร้อยละ 13.81 ของการนำเข้าทั้งหมด) ปริมาณการนำเข้า 48,815.95 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 135.51 จาก 20,727.66 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

4) มณฑลเจ้อเจียง (Zhejiang Province) มูลค่าการนำเข้า 193.63 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6424.47 จาก 2.96 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (สัดส่วนร้อยละ 10.93 ของการนำเข้าทั้งหมด) ปริมาณการนำเข้า 35,635.58 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4699.82 จาก 742.43 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

5) มณฑลยูนนาน (Yunnan Province) มูลค่าการนำเข้า 150.52 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 117.97 จาก 69.05 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (สัดส่วนร้อยละ 8.49 ของการนำเข้าทั้งหมด) ปริมาณการนำเข้า 31,484.90 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.85 จาก 18,110.28 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน

ตาราง 2 สถิติการนำเข้าทุเรียนของจีนจากไทยเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563

ลำดับ	มณฑล	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)				ปริมาณการนำเข้า (ตัน)		
		มค.-พค. 2563	มค.-พค. 2564	เปลี่ยนแปลง (%)	สัดส่วน การนำเข้า	มค.-พค. 2563	มค.-พค. 2564	เปลี่ยนแปลง (%)
	รวม	1,244.19	1,771.98	42.42	100.00	312,294.66	353,428.64	13.17
1	กวางตุ้ง	750.44	510.90	-31.92	28.83	185,344.86	111,983.96	-39.58
2	กวางซีจ้วง	250.33	502.53	100.75	28.36	66,796.33	90,895.64	36.08
3	ฉงชิ่ง	94.17	244.63	159.76	13.81	20,727.66	48,815.96	135.51
4	เจ้อเจียง	2.97	193.63	6,424.47	10.93	742.44	35,635.58	4,699.82
5	ยูนนาน	69.06	150.53	117.97	8.49	18,110.29	31,484.90	73.85
6	หูหนาน	20.08	52.69	162.36	2.97	5,404.62	11,225.73	107.71
7	เซี่ยงไฮ้	4.85	23.63	386.90	1.33	1,230.27	4,315.36	250.77
8	ซานตง	2.99	19.25	543.75	1.09	771.91	3,830.38	396.22
9	เจียงซู	1.49	17.87	1,101.25	1.01	439.05	3,737.67	751.31
10	อันฮุย	0.71	17.10	2,293.75	0.97	1,224.00	3,560.32	190.88
11	กุ้ยโจว	4.10	14.77	260.04	0.83	191.81	3,241.97	1,590.22
12	ซานซี		9.92		0.56		1,717.88	
13	ฝูเจี้ยน	2.61	3.70	41.95	0.21	606.01	739.70	22.06
14	เทียนจิน	0.004	3.55	86,738.77	0.20	685.43	711.13	3.75
15	ส่านซี	2.05	3.13	53.24	0.18	1.02	708.50	69,224.36
16	เหอหนาน	0.41	2.11	412.34	0.12	132.40	409.63	209.38
17	เสฉวน	0.31	1.01	220.67	0.06	94.34	217.19	130.23
18	เฮยหลงเจียง	0.18	0.54	205.71	0.03	67.20	96.67	43.86
19	ปักกิ่ง	36.41	0.38	-98.96	0.02	9,446.67	77.47	-99.18
20	กานซู		0.07		0.00		13.18	
21	ไห่หนาน	0.90	0.05	-94.56	0.00	248.88	9.83	-96.05
22	มองโกเลียใน	0.0003				0.16		
23	เจียงซี	0.11				29.32		

ที่มา Global Trade Atlas, 19 กรกฎาคม 2564

3. อัตราภาษีทุเรียนสด (Durian, Fresh; Durian, Fresh) (HS Code 08106000) ของจีน ปี 2564

HS Code	Products Description	MFN %	Gen %	CAFTA %
0810.6000	Durian	20	80	0

ที่มา สถิติข้อมูลจาก Global Trade Atlas และอัตราภาษีจากหนังสือหนังสือพิทักษ์ศุลกากรนำเข้า-ส่งออกของจีน ปี 2564

สพต. ณ กรุงปักกิ่ง

20 กรกฎาคม 2564