

บริษัทรถไฟของเยอรมนีจะขยายการจัดซื้อสินค้าจากจีน

เมื่อปลายเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ หนังสือพิมพ์ China Daily รายงานว่า บริษัท Deutsche Bahn AG (DB) ของเยอรมันซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทผลิตรถไฟที่ใหญ่ที่สุดในโลกกำลังจะจัดตั้งสำนักงานจัดซื้อสินค้าขึ้นในประเทศจีนภายในปลายปี ๒๕๕๘ เพื่อเป็นการขยายฐานผู้ผลิตวัตถุดิบ (Global Suppliers) ของบริษัท และแสวงหาคู่ค้าที่มีศักยภาพเพื่อร่วมทุนในตลาดเอเชีย โดยในปัจจุบัน บริษัท DB ได้ลงนามความตกลงเพื่อร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัท Huawei technologies Co., Ltd และมีบริษัท Taiyuan Heavy Industry Co. เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตวัตถุดิบในส่วนของล้อและเพลาารถแล้ว รวมทั้งบริษัท DB ยังได้เริ่มหารือกับองค์กรรัฐวิสาหกิจของจีน ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถไฟ คือ บริษัท CSR Corp และ CNR Corp เพื่อให้รัฐวิสาหกิจดังกล่าวเข้าร่วมเป็นหนึ่งในเครือข่ายผู้ผลิตวัตถุดิบของตนด้วย

Mr. Heike Hanagarth หนึ่งในคณะกรรมการบริหารด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมของบริษัท DB ระบุว่า บริษัทมีความตั้งใจจะใช้งบประมาณจัดซื้อประจำปีจำนวน ๙,๒๐๐ ล้านยูโร (ประมาณ ๑๐,๐๔๐ ล้านบาท) ซื้อหาวัตถุดิบจากทั่วโลก เพื่อให้บริษัทสามารถเข้าถึงวัตถุดิบและนวัตกรรมในคุณภาพและราคาที่ดีที่สุดสำหรับการผลิตสินค้า และหลังจากที่ได้หารือกับบริษัท CSR Corp และ CNR Corp (หรือบริษัท CRRC หลังการควบรวมกิจการ) ก็ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพและหวังว่าทั้งสองฝ่ายจะสามารถดำเนินความร่วมมือระยะยาวระหว่างกันได้ ทั้งนี้ ในช่วงปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒ บริษัท DB มีแผนจะทำการปรับปรุงโครงสร้างรถไฟพื้นฐานของเยอรมนี โดยได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลเยอรมนีประมาณ ๒๘,๐๐๐ ล้านยูโร ซึ่งถือเป็นการลงทุนด้านการรถไฟที่มีมูลค่าสูงที่สุดของเยอรมนีนับตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ ๒

ปัจจุบันความร่วมมือด้านการรถไฟระหว่างจีนกับเยอรมนีถือว่าก้าวหน้าพอสมควร โดยภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ บริษัท Taiyuan Heavy Industry Co., Ltd จะกลายเป็นบริษัทจีนแห่งแรกที่เข้าร่วมประกวดราคาในโครงการประมูลเพื่อจัดซื้อล้อและเพลาารถของบริษัท DB โดยตัวแทนของบริษัท Taiyuan Heavy Industry ได้ให้สัมภาษณ์ว่า บริษัทหวังว่าจะมีโอกาสเป็นหนึ่งในผู้ผลิตวัตถุดิบให้กับ DB เพราะจะถือว่าการแสดงถึงพัฒนาการที่ดี เนื่องจาก DB มีมาตรฐานในการจัดซื้อที่เข้มงวด

นอกจากนี้ บริษัท DB Schenker บริษัทในเครือของบริษัท DB ที่ทำธุรกิจด้านโลจิสติกส์เป็นหลักก็อยู่ระหว่างพัฒนาเครือข่ายเส้นทางรถไฟขนส่งสินค้าเชื่อมเอเชีย-ยุโรป (Eurasian Land Bridge) ให้เป็นเส้นทางขนส่งระหว่างประเทศจีนกับสหภาพยุโรปอีกเส้นทางหนึ่งด้วย

ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การขนส่งสินค้าทางรถไฟระหว่างประเทศจีนกับสหภาพยุโรปขยายตัวอย่างรวดเร็วและจำนวนเที่ยวของรถไฟที่เดินทางระหว่างประเทศจีนกับสหภาพยุโรปก็เพิ่มขึ้นทุกสัปดาห์ และในช่วงปี ๒๕๕๖-๒๕๕๗ จำนวนตู้คอนเทนเนอร์ที่ขนส่งสินค้าระหว่างจีนกับยุโรปเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงปี ๒๕๕๕-๒๕๕๖

ในปี ๒๕๕๗ บริษัท DB Schenker มีรายได้จากการขาย ๔๔ ล้านยูโร เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๖ ถึงร้อยละ ๕๐ บริษัทจึงตัดสินใจที่จะเพิ่มจำนวนเที่ยวของรถไฟขนส่งสินค้าที่เดินทางระหว่างประเทศจีนกับสหภาพยุโรป

ขึ้นเป็นสองเท่า โดยภายในสิ้นปี ๒๕๕๘ นี้ จะมีรถไฟเดินทางระหว่างทั้งสองประเทศ ๓ ถึง ๔ เที่ยวในแต่ละสัปดาห์

Mr. Uwe Gunther ประธานเจ้าหน้าที่จัดซื้อของบริษัท DB ซึ่งเคยมีส่วนร่วมในโครงการรถไฟฟ้าพลังงานแม่เหล็กที่มหานครเซี่ยงไฮ้ได้ให้ความเห็นว่า มีความมั่นใจในสินค้าที่ผลิตในประเทศจีนและรู้สึกประทับใจการนำส่งสินค้าที่ตรงเวลาของผู้ผลิตจีน

ข้อเสนอแนะ

ข้อริเริ่ม One Belt, One Road จะช่วยเพิ่มกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ระหว่างจีนกับเยอรมันและช่วยส่งเสริมการส่งออกสินค้าคุณภาพสูงจากจีนไปยังประเทศเยอรมัน ซึ่งหากการส่งออกสินค้าที่มีคุณภาพจากจีนไปยังตลาดเยอรมันสูงขึ้น ก็จะเป็นการสร้างความมั่นใจในการขยายความร่วมมือของจีนกับประเทศต่างๆตามแนวเส้นทาง One Belt, One Road ด้วย

สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง

๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๘