

ราคากล้วยของจีนลดลงจนต่ำกว่าต้นทุน

ช่วงเวลาที่ผ่านมา ราคากล้วยในตลาดจีนมีการลดลง โดยมีผู้เชี่ยวชาญของจีนได้วิเคราะห์ว่าสถานการณ์นี้เกิดจากปริมาณการนำเข้ากล้วยจากต่างประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันกล้วยภายในประเทศจีนก็มีปริมาณการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน จึงทำให้อุปทานสูงกว่าความต้องการและได้ส่งผลกระทบต่อราคากล้วยที่กล่อมมาข้างต้นเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ราคากล้วยในประเทศจีนลดลง

ตามสถิติจากสำนักงานศุลกากรจีน ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา จีนมีการนำเข้ากล้วยหอม (รวมกล้วยน้ำว้า) จากต่างประเทศจำนวน 557.04 ล้านตัน โดยมีมูลค่าทั้งหมด 246.7 ล้านหยวน และตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนสิงหาคมของปีนี้ จีนมีการนำเข้ากล้วยหอม (รวมกล้วยน้ำว้า) จากต่างประเทศจำนวน 7,713.98 ล้านตัน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 26.5 โดยมีมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด 3,491.11 ล้านหยวน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตร้อยละ 32.4

จากการสำรวจราคากล้วยในตลาดขายส่งสินค้าเกษตร ณ กรุงปักกิ่ง ปรากฏว่ากล้วยธรรมดาที่ผลิตในจีนราคาต่ำสุดคือ 3.0 หยวน/กิโลกรัม ราคาสูงสุดคือ 3.4 หยวน/กิโลกรัม ซึ่งได้ปรับราคาลดลงค่อนข้างมากในช่วงเวลานี้ แต่ราคากล้วยที่นำเข้าจากต่างประเทศปรับลดลงไม่ค่อยมาก โดยราคากล้วยที่นำเข้าจากฟิลิปปินส์และอเมริกาใต้โดยเฉลี่ยแล้วมีราคา 5.3 หยวน/กิโลกรัม ในขณะที่กล้วยที่นำเข้าจากไทยโดยเฉลี่ยแล้วราคา 12.8 หยวน/กิโลกรัม

นอกจากนี้ ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านขายผลไม้ทั่วไปได้ลดราคาพิเศษ โดยเฉพาะกล้วยที่ผลิตในจีนมีส่วนลดค่อนข้างมาก ทั้งนี้ เนื่องจากในปีนี้ เขตปกครองตนเองกวางสีจ้วงมีการขยายพื้นที่ปลูกกล้วย โดยมีอัตราการเพิ่มพื้นที่ปลูกกล้วยเป็นร้อยละ 20 และสภาพอากาศดีจึงทำให้ผลผลิตกล้วยโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 และช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่กล้วยของเขตปกครองตนเองกวางสีจ้วงกำลังวางขายในตลาดด้วย ถึงแม้ว่าปีนี้มีปริมาณการผลิตค่อนข้างสูง แต่ชาวสวนปลูกกล้วยกลับมีความกังวลเพราะราคาขายต่ำมาก โดยปัจจุบันนี้ราคาขายในสวนกล้วยมีราคาประมาณ 1.2 หยวน/กิโลกรัม แต่ต้นทุนอยู่ที่ประมาณ 1.6 หยวน/กิโลกรัม ซึ่งชาวสวนกล้วยต้องขาดทุน 0.4 หยวน/กิโลกรัม ผู้เชี่ยวชาญจีนยังได้แนะนำว่าสถานการณ์เช่นนี้คงยากที่จะมีการเปลี่ยนแปลงในเร็ววันนี้ เพราะผลผลิตสูงกว่าความต้องการของตลาดมาก จึงได้เสนอให้ชาวสวนกล้วยรีบขายสินค้าออกไปในตลาดเพื่อลดการสูญเสียให้น้อยที่สุด

สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง

23 ตุลาคม 2558