

ความท้าทายของการส่งสินค้าไปทั่วโลก ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์เพื่อ E-commerce ข้ามประเทศ

การเจริญเติบโตที่รวดเร็วของธุรกิจ E-commerce ทำให้อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ต้องเร่งพัฒนาตัว
ขึ้นมาให้ทัน มิฉะนั้นอาจประสบปัญหาคอขวด ทำให้การพัฒนาเป็นไปอย่างล่าช้า Mr. Cui Zhong Fu รอง
ประธานของ China Federation of Logistics & Purchasing (CFLP) กล่าวว่า “โลจิสติกส์ถือเป็นเสาหลัก
ของธุรกิจ E-commerce และในปัจจุบัน อุตสาหกรรมโลจิสติกส์จีนกำลังเข้าสู่ช่วงการพัฒนาที่สำคัญ”

การเติบโตของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์เพื่อ E-commerce ได้รับแรงขับเคลื่อนจากนวัตกรรมด้าน
เทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนผ่านและยกระดับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ดั้งเดิม
ของประเทศ อาทิ การสร้างโกดังสินค้าในต่างประเทศและโกดังสินค้าในเขตทัณฑ์บน นำไปสู่รูปแบบของการ
"ซื้อทั่วโลก" "ขายทั่วโลก" และ "ส่งทั่วโลก" อย่างไรก็ตาม Mr. Cui Zhong Fu มองว่าการพัฒนา
อุตสาหกรรมโลจิสติกส์เพื่อ E-commerce ของจีนยังมีสิ่งที่ต้องปรับปรุง ดังต่อไปนี้

๑. การพัฒนาระบบกฎหมายยังไม่สมบูรณ์ การกำหนดและปรับปรุงด้านนโยบายและกฎระเบียบ
ที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างล่าช้ากว่าพัฒนาการของอุตสาหกรรม ประสิทธิภาพการบังคับใช้ทางกฎหมายอยู่ใน
ระดับต่ำและมีช่องว่างทางกฎหมายมาก ดังนั้น สภาประชาชนแห่งชาติจีนหรือ NPC จึงได้ทำการศึกษา
เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจ E-commerce และโลจิสติกส์ เพื่อเตรียมออกกฎหมายธุรกิจ E-commerce โดยคาด
ว่าร่างกฎหมายดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้

๒. การยกระดับการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของภาครัฐและภาคสังคม และปรับปรุง
วิธีการกำกับดูแลของภาครัฐ เนื่องจากธุรกิจ E-commerce ได้ทำให้การคำนวณและการกระจายสินค้าแบบ
ดั้งเดิม รวมทั้งรูปแบบการใช้ชีวิตในสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก อีกทั้งอุตสาหกรรมโลจิสติกส์เพื่อ
E-commerce ยังมีระบบการดำเนินงานต่างๆ ที่ถือเป็นสิ่งใหม่ซึ่งยังอยู่ในช่วงศึกษาและทดลอง ดังนั้น ทุกภาค
ส่วนของสังคมและรัฐบาลควรมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาและกำกับดูแลอุตสาหกรรมดังกล่าวในภาพรวมอย่าง
เหมาะสม ขณะเดียวกัน ก็ควรที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการกล้าที่จะทดลองรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ และใช้
ประโยชน์จากสมาคม/องค์กรที่เกี่ยวข้องในการควบคุมและกำกับดูแลธุรกิจ

๓. อุตสาหกรรม E-commerce ได้มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในระยะเวลาดังกล่าว ทำให้มี
ความต้องการต่อระบบการขนส่งสินค้ามากขึ้น แต่อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ยังพัฒนาไม่ทันการเติบโตดังกล่าว จึง
ควรพัฒนาธุรกิจ E-commerce และระบบโลจิสติกส์ไปพร้อมกัน โดยหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่รุนแรงด้านราคา
แต่ควรให้ความสำคัญในด้านคุณภาพและประสิทธิผลมากกว่าด้านต้นทุนและความเร็ว ผลักดันให้เกิดการบูร
ณาการในห่วงโซ่อุปทานโลจิสติกส์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น Big Data และระบบอัจฉริยะ
เป็นต้น

๔. ระบบการสนับสนุนต่างๆ ยังต้องได้รับการปรับปรุง ปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ยังไม่
เพียงพอที่จะสนับสนุนธุรกิจ E-commerce ได้ เช่น โกดังกระจายสินค้ามีไม่เพียงพอ การจัดการทรัพยากร
ปลายน้ำไม่เพียงพอ ต้นทุนโลจิสติกส์ที่เพิ่มสูงขึ้น ต้องเร่งพัฒนาแพลตฟอร์มที่สามารถเปิดเผยข้อมูลด้านโลจิส
ติกส์ได้อย่างแพร่หลายและสามารถให้ข้อมูลกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้ เป็นต้น

๕. ระบบประกันความน่าเชื่อถือของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์เพื่อ E-commerce ยังต้องได้รับการพัฒนาให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น การแข่งขันในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการบริการลูกค้า จึงอาจจะมีกรณีแอบอ้างหรือปลอมแปลงข้อมูลเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ส่งผลกระทบเชิงลบต่ออุตสาหกรรม ดังนั้น จึงต้องเร่งพัฒนาระบบความน่าเชื่อถืออุตสาหกรรม

หลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจ E-commerce ข้ามพรมแดนของจีนได้พัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยคาดว่าในปี ๒๕๕๙ ธุรกิจ E-commerce ข้ามพรมแดนของจีนจะมีมูลค่าถึง ๖.๕ ล้านล้านหยวน ธุรกิจ E-commerce ข้ามพรมแดนก่อให้เกิดการแบ่งงานในห่วงโซ่การผลิต อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของจีนจึงต้องมีขีดความสามารถและระบบที่ให้บริการกับทั่วโลกได้ ผู้ประกอบการควรใช้โอกาสจากยุทธศาสตร์ One Belt, One Road ในการสร้างเครือข่ายให้บริการโลจิสติกส์ในต่างประเทศ ไม่ว่าจะสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ด้วยตนเอง การร่วมมือกับบริษัทต่างชาติ หรือการซื้อกิจการ

คณะรัฐมนตรีแห่งรัฐจีนได้ประกาศ "ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาระบบ E-commerce ข้ามพรมแดนอย่างรวดเร็วและยั่งยืน" โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่ส่งออกผ่านระบบ E-commerce ร่วมมือกับบริษัทต่างชาติผ่านวิธีการต่างๆ อาทิ การจัดหาโกดังสินค้าในต่างประเทศ เปิดร้านให้ลูกค้าได้มีโอกาสทำความรู้จักกับสินค้า เปิดเว็บไซต์ขายและส่งสินค้า ฯลฯ รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศที่มีบริการครบวงจรมาให้บริการด้านพิธีการทางศุลกากร โลจิสติกส์ โกดังสินค้าและบริการทางการเงินอย่างครบวงจรแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ E-commerce สนับสนุนผู้ประกอบการสร้าง Global Logistics Supply Chain และระบบให้บริการโลจิสติกส์ในต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จีนได้ประกาศแผนปฏิบัติการ "Internet + Logistics" เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา โดยจะผลักดันการสร้างโกดังสินค้า E-commerce ในต่างประเทศจำนวน ๑๐๐ แห่งภายใน ๑-๒ ปีข้างหน้า

การสร้างโกดังสินค้าในต่างประเทศสามารถช่วยแก้ไขปัญหของโลจิสติกส์ข้ามประเทศแบบดั้งเดิมในด้าน (1) เวลา (2) ต้นทุน (3) พิธีการทางศุลกากร และ (4) Localization ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการนำเข้าส่งออกของธุรกิจ E-commerce จากข้อมูลของ eBay ในไตรมาสที่สี่ของปี ๒๕๕๗ ระบุว่า ๑ ใน ๓ ของบริษัทขนาดใหญ่ในเขต Greater China ได้เริ่มใช้โกดังสินค้าในต่างประเทศแล้ว ทั้งนี้ รัฐบาลมณฑลเจ้อเจียงเสนอว่า จะทำการสร้างโกดังสินค้าสาธารณะในตลาดส่งออกสำคัญจำนวน ๖๐ แห่ง ภายใน 3 ปี เพื่อบรรลุเป้าหมาย "การส่งตรงจากพื้นที่" ให้สามารถครอบคลุมและส่งสินค้ากระจายไปยังทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ประกาศว่าจะไปสร้างโกดังสินค้าในสหรัฐอเมริกา รัสเซีย ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ฯลฯ ทั้งหมด ๑๑ ประเทศเป็นรอบแรก

Mr. Cui Zhong Fu กล่าวว่า "หวังว่าความต้องการของผู้ประกอบการ E-commerce ข้ามพรมแดนจะสามารถกระตุ้นให้ผู้ประกอบการโลจิสติกส์หันมาบูรณาการทรัพยากรในต่างประเทศและสร้างเครือข่ายที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น"

สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง
วันที่ 6 กรกฎาคม ๒๕๕๘