

ตลาดรถยนต์จีนปี ๒๕๕๖ ... เติบโตเกินคาดหมาย

หนังสือพิมพ์ไชน่า เดลี (China Daily) ฉบับวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๗ ตีพิมพ์ข่าว “China vehicles sales race ahead” นำเสนอข้อมูลยอดขายรถยนต์ของจีนในปี ๒๕๕๖ และแนวโน้มในอนาคต สรุปได้ดังนี้

๑. สถานการณ์ในปี ๒๕๕๖ ... พลิกฟื้นกลับมาเติบโต นับแต่เปิดประเทศครั้งใหม่ อุปสงค์รถยนต์ของจีนได้พุ่งทะยานคู่ขนานไปกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ จนก้าวขึ้นเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของโลกเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวทางเศรษฐกิจของจีนและความพยายามในการลดปัญหามลพิษผ่านหลายมาตรการในระยะหลังก็ได้ส่งผลให้ตลาดรถยนต์ในจีนเติบโตในอัตราที่ลดลงมาสองปีต่อเนื่องกันก่อนหน้านี้ ซึ่งสร้างความกังวลใจให้กับผู้ผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนในจีนอยู่พอสมควร

ยอดขาย ... พุ่งอีกครั้ง ในปี ๒๕๕๖ ตลาดรถยนต์จีนพลิกกลับมาเติบโตอีกครั้งในอัตราถึงร้อยละ ๑๗ เมื่อเทียบกับของปีที่ผ่านมา ซึ่งสูงกว่าการคาดการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในวงการรถยนต์อย่างมาก แม้ว่ารัฐบาลกลางจะกำหนดหลายมาตรการลดปัญหามลพิษและปัญหาการจราจร ซึ่งส่วนหนึ่งเกี่ยวข้องกับการควบคุมการจำหน่ายรถยนต์ใหม่ก็ตาม ทั้งนี้ หนึ่งในกฎระเบียบใหม่มุ่งเป้าไปที่การลดการปลดปล่อยมลพิษ ได้แก่ การจำกัดปริมาณการจดทะเบียนรถยนต์ใหม่และการกำหนดอัตราการบริโภคเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ผู้โดยสารให้ต่ำกว่า ๖.๙ ลิตรต่อระยะทาง ๑๐๐ กิโลเมตรภายในปี ๒๕๕๘ และลดลงเหลือ ๕ ลิตรต่อ ๑๐๐ กิโลเมตรภายในปี ๒๕๖๓



จากข้อมูลของสมาคมรถยนต์ผู้โดยสารแห่งชาติจีน (China Passenger Car Association) ระบุว่า ยอดจำหน่ายรถยนต์ของจีนในปี ๒๕๕๖ อยู่ที่ ๑๗.๑๘ ล้านคัน (รวมรถเอสยูวี เอนกประสงค์ และมินิแวน) ทั้งนี้ ยอดจำหน่ายรถยนต์ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีที่เติบโตในอัตราที่สูง ส่งผลให้ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนธันวาคมพุ่งขึ้นถึง ๑.๖๗ ล้านคัน ขยายตัวร้อยละ ๑๖.๒ เมื่อเทียบกับช่วงเวลา



เดียวกันของปีก่อน ซึ่งนับว่าเป็นอัตรายอดขายรายเดือนที่สูงที่สุดในปี ๒๕๕๖ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้บริโภคจีนเกรงว่าจะประสบปัญหาเกี่ยวกับการซื้อรถยนต์ใหม่ในปี ๒๕๕๗ หากรัฐบาลจีนจะออกมาตรการควบคุมปริมาณรถยนต์ใหม่เพิ่มเติมในเมืองใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแถบปักกิ่ง-เทียนจิน-เหอเป่ย์ (Beijing-Tianjin-Hebei) บริเวณปากแม่น้ำแยงซีเกียง (Yangtze River

Delta) และบริเวณปากแม่น้ำไข่มุก (Pearl River Delta) ซึ่งล่าสุดเมื่อต้นเดือนมกราคม ๒๕๕๗ นครเทียนจิน ก็ประกาศเริ่มใช้มาตรการควบคุมดังกล่าว หลังจากที่กรุงปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ (Shanghai) กุ้ยหยาง (Guiyang) สื่อเจียจวง (Shijiazhuang) และกวางโจว (Guangzhou) เริ่มใช้ไปก่อนหน้านี้

รถยนต์ต่างชาติ ... ครองตลาด รถยนต์ต่างชาติค่ายตะวันตกนั้นบว่ายังได้รับความนิยมในหมู่ชาวจีนเป็นอันดับต้น ๆ โดยมี Volkswagen AG ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ที่สุดในยุโรปและเป็นรายแรก



ที่เข้าสู่ตลาดจีน ครองตำแหน่งอยู่ด้วยยอดขายรวม ๓.๒๗ ล้านคัน เติบโตร้อยละ ๑๖.๒ เมื่อเทียบกับของปีที่ผ่านมา ตามมาด้วย General Motors จากสหรัฐฯ ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่สุดของจีนนับแต่ปี ๒๕๔๘ ที่มียอดขายจำหน่าย ๓.๑๖ ล้านคัน ขณะเดียวกันผู้ผลิตค่ายเกาหลี ๒ แบรินด์หลักได้แก่ Hyundai และ Kia ก็มียอดขายจำหน่ายรวม ๑.๖๒ ล้านคัน ขยายตัวร้อยละ ๑๖ เมื่อเทียบกับของปีก่อน

ขณะที่รถยนต์ญี่ปุ่นก็ฟื้นตัวอย่างมากภายหลังจากการเกิดกรณีพิพาทหมู่เกาะเตี้ยวหยู (Diaoyu Islands) ระหว่างจีนและญี่ปุ่นที่ส่งผลให้ยอดขายลดฮวบลงในปี ๒๕๕๕ โดยเฉพาะอย่างยิ่งระหว่างเดือนสิงหาคม-ธันวาคม โดยบริษัทรถยนต์ญี่ปุ่นที่มียอดขายสูง ๓ อันดับแรกในตลาดจีนได้แก่ Nissan, Toyota และ Honda ด้วยยอดขายรวมในปี ๒๕๕๖ เกือบ ๓ ล้านคัน

รถยนต์จีน ... ไล่ตาม ขณะเดียวกัน การพัฒนาด้านการออกแบบและเทคโนโลยี และการกว้างซื้อแบรนด์รถยนต์ต่างชาติของผู้ประกอบการจีนทำให้รถยนต์ค่ายแดนมังกรก็ดูเหมือนจะขยับเข้าใกล้รถยนต์ต่างชาติและได้รับความนิยมจากตลาดจีนมากขึ้น นอกจากนี้ ล่าสุดรถยนต์ท้องถิ่นยังได้รับสัญญาณเชิงบวกจากรัฐบาลจีนเมื่อประธานาธิบดีสี จิ้นผิง (Xi Jinping) กล่าวสนับสนุนให้หน่วยงานราชการของจีน เช่น หน่วยงานทางการทหารจัดซื้อรถยนต์ท้องถิ่นมาเป็นรถประจำตำแหน่ง

หากจำแนกยอดจำหน่ายรถยนต์รายบริษัทก็พบว่า Shanghai Volkswagen มาเป็นอันดับ ๑ ด้วยยอดขาย ๑.๕๓ ล้านคัน ตามมาด้วย FAW-Volkswagen, Shanghai GM, SGMW, Beijing Hyundai, Dongfeng-Nissan, Changan, Changan Ford, Great Wall Motor และ Dongfeng Yueda Kia โดยแต่ละบริษัทใน ๕ อันดับแรกล้วนมียอดจำหน่ายในปี ๒๕๕๖ มากกว่า ๑ ล้านคัน

๒. ตลาดปี ๒๕๕๗ และอนาคต ... เติบโตอย่างมีคุณภาพ ตลาดรถยนต์ในช่วงต้นปี ๒๕๕๗ น่าจะคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอัตราที่สูงถึงร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ตลาดรถยนต์โดยรวมในปี ๒๕๕๗ อาจจะไม่สดใสสัก เพราะรัฐบาลจีนจะออกมาตรการควบคุมปริมาณรถยนต์ใหม่ในหลายเมืองใหญ่เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ ซึ่งจะทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อหาและใช้รถยนต์สูงขึ้น โดยคาดว่าจะ



จำหน่ายรถยนต์ในกรุงปักกิ่งและเทียนจินในปี ๒๕๕๗ จะลดลงจากปีที่ผ่านมาประมาณ ๙๐,๐๐๐ คัน และ ๒๐๐,๐๐๐ คัน ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี หากมาตรการควบคุมไม่รุนแรงและขยายวงกว้างมากนัก เราก็อาจเห็น ตลาดรถยนต์ของจีนโดยรวมในปี ๒๕๕๗ ขยายตัวในอัตราารร้อยละ ๑๔ เมื่อเทียบกับของปีที่ผ่านมา

รถรา ... เต็มถนน แม้ว่าตลาดรถยนต์ในปี ๒๕๕๗ จะไม่สดใสมากนัก แต่ผู้ผลิตรถยนต์ในจีนก็ยังเห็นว่า ตลาดรถยนต์จีนจะยังมีอนาคตที่สดใสในระยะยาว นายแอนดรูว์ ธรอมสัน (Andrew



Thomson) หัวหน้าทีมด้านยานยนต์และพันธมิตรประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและจีนของ KPMG หนึ่งในผู้เชี่ยวชาญในวงการยานยนต์จีนคาดการณ์ว่า การลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนจากต่างประเทศในจีนจะยังคงดำเนินต่อไป ขณะที่ตลาดรถยนต์ของจีนจะเติบโตอีกมากทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยคาดว่าจะยอดขาย

รถยนต์ใหม่ต่อปีจะเพิ่มขึ้นเป็นถึงราว ๒๐ ล้านคันภายในปี ๒๕๕๘ ซึ่งคิดเป็น ๑ ใน ๓ ของยอดขายรถยนต์ใหม่โดยรวมของโลก

การเพิ่มขึ้นของจำนวนรถยนต์ใหม่จะส่งผลให้จำนวนรถยนต์บนท้องถนนจีนจะพุ่งขึ้นเป็น ๑๔๐ ล้านคันภายในปี ๒๕๕๘ และหากแนวโน้มยังเป็นเช่นนี้ต่อไป จำนวนรถยนต์บนท้องถนนก็คาดว่าจะขยับขึ้นเป็นถึง ๒๑๗ ล้านคันในปี ๒๕๖๓ ประการสำคัญ ท่ามกลางฐานะความเป็นอยู่ของชาวจีนที่ดีขึ้น หลายฝ่ายก็คาดว่าจำนวนรถยนต์บนท้องถนนจะมีสัดส่วนของรถยนต์คุณภาพดีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ต่างชาติ ... ครองตลาด รถยนต์ค่ายตะวันตกจะยังเป็นผู้เล่น “ตัวจริง” ในตลาดจีนอยู่ต่อไป โดยมีค่ายเกาหลีเข้ามาสอดแทรก และรถยนต์จีนเป็นผู้ตามอีกกระยะหนึ่ง ขณะที่รถยนต์ค่ายแดนอาทิตย์อุทัยยังจะประสบปัญหาด้านการตลาดอยู่ต่อไปเนื่องจากปัญหากรณีพิพาทหมู่เกาะเตี้ยหยูที่ยังไม่ได้รับการผ่อนคลาย ทั้งนี้ การลดปัญหาลพิษ กระแสชาตินิยม และการพัฒนาด้านเทคโนโลยียานยนต์น่าจะเป็นความท้าทายสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์จีนในช่วง ๕ ปีข้างหน้า

หากท่านผู้อ่านมาเยือนจีนในคราวหน้า ผมแนะนำให้มองหาและถ่ายรูปกับ “รถกระป๋อง” ของจีนเอาไว้บ้าง เพราะรถยนต์เหล่านั้นกำลังจะกลายเป็นของหายากในอนาคตไปเสียแล้ว ...

รวบรวมและเรียบเรียงโดย

ดร. ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร

อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)

สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง

๑๐ มกราคม ๒๕๕๗